

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

MVO verklaring

Ramada The Hague-Scheveningen

Inleiding

Deze MVO verklaring is opgesteld door Ramada The Hague-Scheveningen, een 3-sterren hotel, onderdeel van de Wyndham Group en zelfstandig opererend. Het hotel heeft 17 medewerkers in eigen dienst voor de Front office en Restaurant/Bar, housekeeping wordt gedaan door een extern bedrijf. Als dienstverlener in de hotelbranche staan wij midden in de maatschappij. Het creëren van een servicegerichte omgeving en het aanbieden van zowel accommodatie als food & beverage is hetgeen waar het hotel zich op richt.

Deze MVO verklaring is bedoeld om belangstellenden inzicht te geven in de kernwaarden van onze organisatie. Naast een korte uitleg over wat verantwoord ondernemen inhoudt vindt u in deze verklaring ook praktijkvoorbeelden.

Betekenis Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Om in deze verklaring uit te kunnen leggen hoe Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) in onze bedrijfsvoering is verankerd, beginnen wij met het omschrijven van het begrip Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Bij MVO kiest Ramada The Hague-Scheveningen voor de best beschikbare oplossingen op het gebied van inkoop, verbruik en schoonmaak die realiseerbaar zijn tegen een redelijke kostprijs. Hierbij wordt gestreefd naar een balans tussen People, Planet en Profit. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is een vanzelfsprekend onderdeel binnen de bedrijfsvoering en bedrijfscultuur. MVO betekent voor het hotel een gezond bedrijfsrendement, een beter milieu en optimaal welzijn van de medewerkers en de maatschappij. Wij zien het als onze taak om de inhoud van deze verklaring in acht te nemen en kenbaar te maken bij onze medewerkers, gasten, klanten en leveranciers.

Ramada The Hague-Scheveningen en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Ramada The Hague-Scheveningen maakt morele keuzes in haar handelen en gaat op een respectvolle manier om met haar mensen, gasten en omgeving. Het hotel respecteert en handelt conform de wet en regelgeving en de algemeen geldende normen en waarden. Het heeft oog voor de behoeften van en is transparant in haar communicatie en het maken van afspraken met haar medewerkers, gasten, klanten en leveranciers en andere belanghebbenden. Een belangrijke plek binnen onze organisatie heeft het onderwerp kwaliteit. Wij blijven onze medewerkers trainen om de hoge kwaliteit ook op lange termijn te kunnen waarborgen en daarom investeren wij veel in kwaliteit en efficiency voor alle partijen. Ramada The Hague-Scheveningen stelt hoge eisen aan het kwaliteitsmanagement. Niet alleen de mens en haar ontwikkeling, maar ook de samenleving als geheel en het milieu hebben naast het behalen van winst een centrale plek binnen onze organisatie.

Enkele voorbeelden uit de praktijk worden nu gegeven:

Welzijn medewerkers:

Eén van de doelen van onze organisatie is het welzijn van onze medewerkers. Het welzijn van onze medewerkers wordt bevorderd door een gezonde, goede en veilige werkomgeving te creëren. Goed toegepaste Arboregels zijn in het belang van onze organisatie, onze medewerkers en onze gasten en klanten. Tevens investeert het hotel veel in een ontspannen en positieve werksfeer door een informele werksfeer met open communicatie te stimuleren en te creëren waarbij medewerkers een eigen verantwoordelijkheid met veel vrijheid hebben. Daarnaast wordt jaarlijks een personeelsuitje georganiseerd en wordt er af en toe een borreltje gedronken om de week af te sluiten. Het hotel communiceert op een open en eerlijke manier over haar beleid, toekomstplannen en eventuele koerswijzigingen. Het beleid is om onze medewerkers duurzaam en optimaal inzetbaar te houden. Het beleid is gericht op het zo lang mogelijk gezond, gemotiveerd, betrokken en daardoor productief zijn van onze medewerkers, zowel vanuit het oogpunt van de medewerkers als voor de organisatie.

Ramada The Hague-Scheveningen bereikt haar doel door rekening te houden met opleiding en leeftijd en de daarbij behorende specifieke kenmerken en behoeften. Het volgen van diverse vormen van scholing wordt binnen de organisatie gestimuleerd en zijn voor alle medewerkers toegankelijk. Dit leidt regelmatig tot interne doorstroming, waardoor kennis en vaardigheden optimaal gebruikt worden en onze medewerkers geboeid en gebonden blijven aan onze organisatie. Het hotel neemt haar verantwoordelijkheid voor jongeren en biedt hen stageplaatsen aan. Zo leveren wij een actieve bijdrage aan de ontwikkeling en overdracht van kennis aan anderen die het vak willen leren. Bij werving en selectie wordt gekeken naar competenties van de toekomstige collega, ongeacht leeftijd, afkomst of arbeidsbeperking. Ramada The Hague-Scheveningen stimuleert doorstroom binnen haar organisatie.

Milieuvriendelijk ondernemen:

Een ander doel van onze organisatie is milieuvriendelijk ondernemen. Bij de uitoefening van de bedrijfsactiviteiten zal naar beste vermogen, de beste technische en economisch verantwoorde maatregelen en voorzieningen worden getroffen om eventuele nadelige gevolgen voor het milieu tot een minimum te beperken. Een zo goed mogelijke beheersing en vermindering van milieubelasting is een punt van aandacht in de bedrijfsvoering.

Ramada The Hague-Scheveningen voldoet aan de eisen die de milieuwet en regelgeving stelt en leeft deze na. Als organisatie willen wij milieubelasting voorkomen en streven wij naar continue verbetering. Mogelijke milieurisico's die relevant zijn voor de organisatie zijn door ons in kaart gebracht. Het hotel wil ook op een verantwoorde manier met het milieu omgaan. Om tastbaar en aantoonbaar te maken dat het hotel al haar activiteiten, die eventueel schade kunnen toebrengen aan het milieu, op een goede manier beheerst, heeft het hotel een duurzaamheidsprogramma opgesteld. Hiermee is de basis gelegd voor een verdere verduurzaming van de bedrijfsactiviteiten in de komende jaren. Onze organisatie neemt energiebesparende maatregelen zoals het kiezen van groene stroom daar waar mogelijk, het aanbrengen van isolatie en energiezuinige materialen, apparatuur en verlichting in het gebouw. Het duurzaamheidsbewustzijn van onze medewerkers wordt gestimuleerd door hen te attenderen op onnodig energie en waterverbruik, verminderen van papierverbruik, afvalscheiding, vermindering van plastic afval door het gebruik van koffie en theemokken i.p.v. plastic bekertjes en het stimuleren van het gebruik maken van de fiets voor

woon/werkverkeer of carpoolen. Er vindt bij Ramada The Hague-Scheveningen een aparte inzameling van papier en glas plaats. Ook is er een samenwerking met de Haagse Zwam, oesterzwammen, die gekweekt worden door het koffiedik (gemalen koffie en bio afbreekbare koffiecups) van het hotel. Deze zwammen worden weer verwerkt in onze gerechten op de menu kaart. Als extra service naar onze gast en vanuit milieuoogpunt bieden wij onze gasten fietsverhuur aan en de mogelijkheid elektrische auto's op te laden. Tot slot worden alle nieuwe leveranciers zorgvuldig gekozen. Wij stellen hoge eisen aan producten die wij inkopen voor de dagelijkse bedrijfsvoering, maar doen dit ook voor de producten welke wij verkopen.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid:

Bij maatschappelijke verantwoordelijkheid staat voor Ramada The Hague-Scheveningen de relatie met haar (directe) omgeving centraal waaraan wij een actieve bijdrage willen leveren. Door op een bewuste wijze met de sociale en natuurlijke omgeving om te gaan neemt het hotel haar maatschappelijke verantwoording op verschillende manieren. Het hotel biedt transparantie in financiële verantwoording door het deponeren van onze balans en resultatenrekening bij de Kamer van Koophandel. Onze financiën zijn ondergebracht bij een verantwoorde bank. Het hotel draagt zorg voor een positieve bijdrage aan de lokale economie, door voornamelijk medewerkers uit de regio aan te trekken, dit levert ook voordelen voor het milieu op.

Wij informeren onze werkrelaties (klanten/opdrachtgevers, vakgenoten en leveranciers) dat wij Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.